

Shell Deutschland Holding (Hrsg.)

Jugend 2010. Eine pragmatische Generation behauptet sich

Fischer 2010, 16,95 Euro.

Die Shell-Jugendstudien haben eine lange Geschichte in Deutschland. Bereits 1953 erschien die erste Studie zu Jugendlichen in der Bundesrepublik. Die bisher zuletzt erschienene Jugendstudie aus dem Jahr 2010 ist die 16. Ihrer Art und ist damit die bekannteste Langzeitstudie in Deutschland. Sie bietet auf gut 400 Seiten einen umfassenden Gesamtüberblick über die junge Generation in Deutschland. Befragt wurden auf repräsentative Art und Weise etwa 2500 Jugendliche im Alter zwischen 12- und 25 Jahren. Alle denkbaren Aspekte sind Gegenstand der Befragung: Familie, Freizeitverhalten, Bildungs- und Ausbildungssituation, Zukunftsansichten, Internet, Politik, Werteorientierungen und nicht zuletzt auch Glaubens- und Religionsorientierungen (Eine ausführliche Darstellung der Ergebnisse finden Sie in unserem Newsletter Nr. 11 mit dem Titel „Die anständige Generation“). Hierbei werden stets frühere Ergebnisse der Jugendstudie (etwa aus den Jahren 2002 und 2006) hinzugezogen, um Veränderungen und Trends in den Lebenswelten Jugendlicher zu erkennen. Hierin besteht der besondere Wert und die Einzigartigkeit dieser Studie. Dadurch wird die Shell-Studie zu einem wertvollen Werkzeug für jeden, der sich mit den Lebenswelten Jugendlicher beschäftigt. (Markus Karstädter)